

DAFTAR ISI

<u>TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK</u>	i
<u>TANDA PENGESAHAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK</u>	ii
<u>ABSTRAK</u>	iii
<u>KATA PENGANTAR</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
1.6 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Public Relations.....	6
2.1.2 Fungsi Public Relations.....	7
2.1.3 Tujuan Public Relations.....	8
2.1.4 Public Relations Government.....	10
2.1.5 Fungsi Public Relations Government.....	11
2.1.6 Peran Public Relations Government.....	12
2.1.7 Kegiatan Public Relations Government.....	12
2.1.8 Customers Relations Management.....	13
2.1.9 Tujuan Customers Relations Management.....	14
2.1.10 Manfaat Customers Relations Management.....	16
2.1.11 Strategi Customers Relations Management.....	17
2.1.12 Public Relations di Masa New Normal.....	20

2.2	Prosedur Ideal Teoritis Sesuai Topik Laporan	21
2.2.1	Strategi dan Dimensi CRM Untuk kegiatan PTQ.....	21
BAB III GAMBARAN UMUM RRI JAKARTA		22
3.1	Sejarah Radio Republik Indonesia DKI Jakarta	22
3.2	Visi dan Misi Radio Republik Indonesia DKI Jakarta	23
3.3	Filosofi Logo Radio Republik Indonesia DKI Jakarta	25
3.4	Gambaran Unit Kuliah Kerja Praktik	26
3.5	Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia	28
BAB IV PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Kegiatan Kuliah Kerja Praktik	29
4.2	Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP Dengan Teori	35
4.3	Strategi dan Dimensi Customer Relations Management	40
BAB V PENUTUP		42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		46
Lampiran		47